



# Formidlingsstrategi for Museum Lolland-Falster 2016-2025: Gode museer skaber bedre liv

*version januar 2026, opdateret maj 2024*

Museum Lolland-Falsters formidlingsstrategi baserer sig på ideer fra "Museums Change Lives" (2013), udarbejdet af den engelske museumsorganisation (museumsassociation.org). "Museums Change Lives" er en orientering af museets virke, både det eksterne og interne, mod at museet skal blive mere relevant for brugerne. Det betyder, at museet i højere grad direkte skal involvere sig i brugernes liv ved at tage dem med på råd, udfordre dem, skabe debat og arbejde sammen med dem.

Dette gøres gennem, at museets brugere i højere grad skal være aktive deltagere, bidragsydere og medskabere af udstillinger og arrangementer, samt være med til at omskabe museet til et spændende, udfordrende, samtidsrelevant og dejligt sted at komme.

Museet nyorienterer sig for at blive mere relevant for brugerne. Vi ønsker at blive stederne, hvor regionens beboere kommer for at deltage, for at undersøge, for at forstå fortid og nutid, for at opleve, for at blive udfordret, for at skabe, for at møde andre og for at se sig selv. Alt sammen i en kulturhistorisk kontekst, der rækker fra istid til nutid. Museet nyorienterer sig også for at blive et bedre museum, der forstår sig selv i ønsket om at forbedre brugernes liv gennem sit virke.

Principperne for "Gode museer skaber bedre liv" er inspireret af Museums Change Lives (<http://www.museumsassociation.org/museums-change-lives>) samt andre tiltag, som The Happy Museum.

## ”Gode museer skaber bedre liv”

Orienteringen tager udgangspunkt i følgende 6 skarpe værdier formuleret af museet:

1. Museets formidling skal vise relevansen af museets arbejde
2. Museets brugere er væsentlige og værdifulde medspillere
3. Museet er ikke neutralt og skal være debatskaber, stille spørgsmål og skabe kritisk stillingtagen
4. Museet skal være et indbydende sted at besøge og præget af det gode værtskab
5. Museet skal tale ind i borgernes samtid og lokale forhold med nationalt og globalt udsyn
6. Museet skal være og optræde troværdigt

*Gode museer skaber bedre liv* skal ikke ses som en revolution, da museet allerede på mange områder arbejder indenfor dele af paradigmet, men det skal ses som en retning, der kan hjælpe til at afklare, hvorfor museet skal formidle (udover lovgivningen), og hvilke værdier der ligger til grund for museets formidlingspraksis.

### Vi vil:

#### **1. Sikre at formidlingen er relevant:** *Hvad skal vi formidle?*

Vi ønsker at formidlingen altid er relevant ved at arbejde mere strategisk med formidling, så den altid afspejler museets arbejde både indadtil og udadtil. Vi ønsker, at formidlingen skal skabe debat, ved at vi i højere grad deltager i samfundsdebatten, samt at vi også stiller op til kritiske interviews. Vores udstillinger skal kunne perspektiveres til dagsaktuelle emner, som taler ind i nutiden og brugernes hverdag. Desuden skal vi arbejde mere med debatskabende arrangementer som f.eks. fokusgrupper, workshops og debataftener.

#### **2. Kende brugerne bedre:** *Hvem er det, som besøger os, og som kommer til vores arrangementer?*

Vi ønsker at lære vores brugere bedre at kende. Vi vil således iværksætte indsamling og analysering af viden om brugerne med henblik på at målrette formidlingen og finde nye brugergrupper. Brugere skal have mulighed for at evaluere alle arrangementer, og museet skal systematisk evaluere arrangementer og formidling.

#### **3. Inddrage brugerne:** *Hvordan kan vi arbejde sammen med brugerne?*

Vi ønsker, at der i enhver formidling tages stilling til brugerinddragelse, så formidlingen udtænkes for, med og delvis af brugere. Vi ønsker en tættere kommunikation med brugerne ved at se dem som faglige ressourcer og ved

altid at vedkende os vores arbejde. Ved al formidling (også udstillinger) skal afsenderen således tydeliggøres med navn + fx billede og biografi.

**4. Formidle samlingen:** *Vi skal forklare, hvorfor samlingen er umistelig!*

I forbindelse med samlingsgennemgangen ønsker vi at formidle undervejs samt belyse de udfordringer, et moderne museum har med at sikre kulturarven. Det kan fx ske med en genstandsblog eller aktuel debat om skimmelproblemer.

**5. Løfte udstillingsstederne:** *De besøgende skal have en god oplevelse!*

Vi ønsker at styrke udstillingsstedernes æstetik, funktionalitet og professionalisering af publikumskontakten. Ved produktion af nye udstillinger ønsker vi at sikre kvaliteten ved tværfaglig kuratering samt samarbejde med en indretningsarkitekt. Vi ønsker at fokusere på, at alle udstillingssteder skal være rare steder at besøge, herunder at butik og café har det rigtige udbud til at styrke dette.

**6. Indgå partnerskaber:** *Vi skal samarbejde med andre om formidling!*

Vi ønsker at styrke formidlingens faglighed og regionale forankring ved at samarbejde med andre aktører og ved at tydeliggøre samarbejdet med eksisterende partnere. Vi ønsker at deltage i flere formidlingsprojekter, men vi skal være mere kritiske og stille større krav til projekterne, så vi sikrer relevansen og kvaliteten af udbyttet.

**7. Være faglige:** *Vi skal sikre vores troværdighed!*

Vi ønsker, at der skal være en klar sammenhæng mellem formidling, forskning og samling samt det område, museet tager udgangspunkt i. Vi vil opnå dette gennem, at der forskes i de områder, der formidles i – og at der formidles i de områder, der forskes i. Vi vil arbejde på et tæt samarbejde mellem formidlingen og samlingen. Vi vil sikre vores troværdighed ved altid at være fagligt og regionalt forankrede (men med nationalt og globalt udsyn) – også selvom vi i højere grad skal erkende, at vi er subjektive, og at vi skal kommunikere mere direkte med brugerne.