

MUSEUM LOLLAND-FALSTERS

VIRKSOMHEDSPLAN 2025



MUSEUM LOLLAND-FALSTERS VIRKSOMHEDSPLAN 2025

INDHOLDSFORTEGNELSE

VIRKSOMHEDSPLAN FOR MUSEUM LOLLAND-FALSTER 2025	3
FOKUS PÅ BRUGERNE	3
EN OVERORDNET STRATEGI, FEM INDSATSOMRÅDER OG FEM FOKUS- OMRÅDER I VIRKSOMHEDSPLAN 2025	5
INDSATSOMRÅDE 1	5
NYT MUSEUM:	5
INDSATSOMRÅDE 2	7
SAMLINGEN FOR FREMTIDEN:	7
INDSATSOMRÅDE 3	9
NAKSKOV 2030	9
INDSATSOMRÅDE 4	10
FEMERN PROJEKT, FOKUS PÅ FORSKNING OG FORMIDLING:	10
INDSATSOMRÅDE 5	11
MUSEETS BYGNINGER:	11
FOKUSOMRÅDE 1	13
MUSEUM OBSCURUM	13
FOKUSOMRÅDE 2	14
STIFTSMUSEET:	14
FOKUSOMRÅDE 3	15
DE GAMLE HUSE:	15
FOKUSOMRÅDE 4	16
REVENTLOW-MUSEET PEDERSTRUP:	16
FOKUSOMRÅDE 5	17
FORMIDLING I DET ÅBNE LAND SAMT MARKEDSFØRING OG WEBFORMIDLING:	17

VIRKSOMHEDSPLAN FOR MUSEUM LOLLAND-FALSTER 2025

Museum Lolland-Falsters virksomhedsplan 2025 er vedtaget af museets bestyrelse og fremsendes derefter til orientering til hovedtilskudsyderne, som er staten samt Guldborgsund og Lolland kommuner.

Virksomhedsplanen lægger sig op ad museets strategipapir Next Step 2030.

VP 2025 er en 1-årig plan, der fungerer som interim arbejdsplan frem mod en ændring i den måde Museum Lolland-Falster laver arbejdsplaner på. Museum Lolland-Falsters bestyrelse har godkendt, at vi fra 2026 går væk fra de løbende 5-års arbejdsplaner. Vi vil fremadrettet lave en 4-årig plan hvert fjerde år, som med tiden vil tilpasses den kommunale valgturnus, hvor museet også får ny bestyrelse. Da 2025 på mange måder er et indkøringsår for den nye museumslov, giver det mening med en et-årig plan, så vi kan få indarbejdet de nye retningslinjer inden for museumsloven. I 2025 går arbejdet i gang med at lave en arbejdsplan, som dækker 2026-2029.

Planen for 2025 indeholder mål og delmål for fem indsatsområder og fem fokusområder, som er museets fire udstillingssteder samt formidling i det åbne land og de digitale platforme. Det kommende års store projekter i indsatsområderne vil have afgørende betydning for prioritering af ressourcer i forhold til øvrige opgaver.

FOKUS PÅ BRUGERNE

Museerne er meget mere end oplevelsesøkonomi. De er også identitetsskabende og dannende og dermed en vigtig institution i forhold til at skabe hele mennesker med viden om, hvor de kommer fra. Vi har som mennesker brug for erindring, udfordring og erkendelse, og de kulturhistoriske museers forskning og formidling giver os et fundament for netop dette.

Museerne giver os med andre ord mulighed for at blive kloge mennesker, oplyste og myndige borgere. Afsættet henter Museum Lolland-Falster specifikt i vores geografiske område, vores store samlinger og den viden, vi gennem årene har samlet sammen. Perspektivet er Lolland-Falsters rolle i Danmarks og det baltiske områdes historie.

Vi mener, at museets gæster ikke bare skal have en god oplevelse, men en forandrende oplevelse, der bevirker, at de vil opleve en stærkere identitet og tilknytning til området. Vores opmærksomhed flytter sig dermed fra den gode oplevelse på museet, til hvordan de besøgende kan bruge deres oplevelse til refleksion over livet.

Museets formidling skal præges af fortællinger, som skaber en direkte og personlig tilgang til historien. Kilder og genstande fortæller og iscenesætter historien. Vi skal stå ved, at vi selv er en del af historien og være meget mere personlige i vores formidling. Omviserne skal sætte sig selv i spil med deres personlige oplevelse af genstande og kilder. Enhver formidling skal starte med at fortælle, hvorfor det er vigtigt at fortælle lige præcis denne historie.

Genstande og kilder får her en vigtig rolle. De er historiens primære kilder, og de gøres nærværende, når de sættes i denne ramme. I det transformative museum er genstandene centrale kilder og uundværlige. Gennem mødet med museumsfolk og autentiske

genstande skabes interesse for at reflektere over det, de besøgende har oplevet. Denne refleksion skal vi understøtte, så den rækker ud over besøget og ind i folks hverdag. I de senere år har museets medarbejdere arbejdet meget med brugerundersøgelser og behandling af de data, vi har fra museets kasseapparater og Visitdata. Disse data og medarbejdernes almindelige daglige kontakt med museets publikum er med til at gøre os bedre til at give vores gæster gode oplevelser.

Denne filosofi har vi formuleret i tre pejlemærker for vores arbejde på museet:

IDENTITET

Museum Lolland-Falster formidler øernes fælles fortid til borgerne og bidrager i væsentlig grad til paletten af vigtige kulturtilbud i de to kommuner. Vi er med til at give borgerne stolthed over vores egn. Museets fortælling om Lolland-Falsters rige kulturarv og spændende historie er billedet på den stolthed og glæde, vi som borgere med rette kan have over Lolland-Falster.

DANNELSE

I en tid, hvor alle taler om kompetencer, er det vigtigt at skelne mellem kompetencer og dannelse. Viden om fortiden er et dannelsesprojekt, som skaber erkendelse af sammenhænge, der rækker ud over den enkeltes egen tid, horisont og behov. Dannelse udgør også en modvægt til tidens jeg/mig kultur. Vi er meget bevidste i vores formidling om, at dannelse skaber myndige borgere, som træffer kvalificerede beslutninger. Således er dannelse en væsentlig forudsætning for et velfungerende demokrati.

MUSEUM FOR ALLE

Museum Lolland-Falster står for kvalitet. Vi er fagligt ambitiøse, og vi åbner os ud mod omverdenen og byder den indenfor. Ligesom vi kommer ud med aktiviteter der, hvor borgerne er. Vi er i øjenhøjde med alle, når vi formidler, og vi gør vores fælles fortid forståelig og vedkommende for alle, også dem, som normalt ikke bruger kulturtilbud.



EN OVERORDNET STRATEGI, FEM INDSATSOMRÅDER OG FEM FOKUSOMRÅDER I VIRKSOMHEDSPLAN 2025

For det kommende år har vi formuleret en overordnet strategi samt fire indsatsområder og fem fokusområder i VP2025. De er beskrevet nærmere i det følgende:

DEN OVERORDNEDE STRATEGI:

Brugernes udbytte af museumsbesøget med tilhørende forretningsmodeller er i centrum. Vi vil derfor fokusere på, hvad det er, brugerne får ud af deres museumsbesøg, men også på hvad brugerne kan bidrage med, når vi skal skabe udstillinger og events. Vi skal samtidig have fokus på at udvikle forretningsmodeller, der passer til.

DE FEM INDSATSOMRÅDER:

De er ikke oplistet i prioriteret rækkefølge, da alle fem områder er lige vigtige.

1. Etablering af nyt museum i Nykøbing Falster, som skal erstatte det gamle i Færgestræde. En ny type kulturhus i samarbejde med Guldborgsund Kommune indeholdende nyt Museum Lolland-Falster, Bibliotek, Frivilligcentret og Billedskolen. Som en del af projekt Nyt Museum Lolland-Falster etableres også et nyt basismagasin beliggende ved afkørsel 48 i Lolland Kommune samt et udstillingsprojekt i Nakskov.
2. "Samlingen for fremtiden" fortsættes sideløbende med, at samlingen flyttes ind i museets nye basismagasin.
3. Nakskov 2030 projektet – nyt oplevelsescenter på havnen.
4. Beretningsarbejdet i forbindelse med Femernprojektet afsluttes ultimo 2026. Sideløbende arbejdes der med udvikling, fundraising og realisering af forskningsprojekter.
5. Endelig er der det store og altid pågående projekt med istandsættelse af museets omfattende bygningsmasse.

DE FEM FOKUSOMRÅDER:

Museum Lolland-Falster har defineret fem fokusområder. Det er de fire udstillingssteder, formidling i det åbne land samt markedsføring og webformidling. Museets fire udstillingssteder er Museum Obscurum, De Gamle Huse, Stiftsmuseet og Reventlow-Museet Pederstrup.

INDSATSOMRÅDE 1

NYT MUSEUM:

Lolland-Falster ligger centralt som bindeled mellem Nordeuropa og Skandinavien. Denne beliggenhed og de gode dyrkningsforhold har gjort Lolland-Falster til et rigt og vigtigt område i danmarkshistorien. Vores historie på Lolland-Falster er en integreret del af Østersøområdets historie. Denne historie vil vi fortælle i en ny museumsbygning, beliggende i Nykøbing Falster.

Vi ønsker at skabe en ny og mere tidssvarende ramme til formidling og bevaring af kulturarven på Lolland-Falster. Bygningen skal være tilgængelig for alle. Det nye museum skal give borgere og turister gode oplevelser gennem formidling af de skelsættende historier om Lolland-Falster. Udstillingerne skal være relevante og tankevækkende for gæsterne. Museet vil bidrage til livslang læring og dannelse. De besøgende skal have en oplevelse, som gør, at de reflekterer over besøget og vores historie.

Museum Lolland-Falsters aktiviteter åbner for oplevelse, indsigt, dannelse og refleksion og giver folk identitet og perspektiv på deres liv, fortid, nutid og fremtid. Museet skal være porten til nutidens og fremtidens Lolland og Falster. Det er hos os, gæsten møder koncentrationen af Lolland-Falster og bliver klogere på sig selv og sine medmennesker.

Et nyt museum i Nykøbing skal med andre ord skabe identitet for borgerne på Lolland-Falster og repræsentere stolthed over vores områdes historie som en del af det baltiske kulturområde og som Danmarks rige spisekammer. Her er en mulighed for at skabe en ny attraktion for turister fra ind- og udland med nationale og internationale udstillinger.

Mål og opgaver for 2025

Fondsarbejde: Der foreligger en meget stor opgave i fundraising af det nye museum. I 2024 påbegyndtes arbejdet med fondene, og fondsarbejdet forventes at stå på i hele 2025. Der skal skaffes midler til bygningen, indretning og udstillinger. Guldborgsund Kommune har besluttet, at de kommunale institutioner Bibliotek, Billedskolen og Frivilligcenter skal flytte ind i samme bygning på havnen.



Sideløbende med projekt Nyt Museum arbejdes der fortsat med at kortlægge museets og Sydhavnsøernes kulturhistoriske DNA. Det er formålet med 101 Fortællinger. Projektet, som blev igangsat i 2020. I 2025 bliver projektets opgave at skrive og udgive en bog om Nykøbing Falsters havn, Bogen udgives i samarbejde med Guldborgsund Kommune.

EFTERUDDANNELSE – NYT MUSEUM, NYE KOMPETENCER

I de kommende år går museet store omvæltninger i møde. Der bliver brug for nye medarbejdere med nye kompetencer, ligesom de medarbejdere, vi har, skal sikres nye kompetencer gennem efteruddannelse. I 2025 fortsætter ledelsen arbejdet med at identificere de nye kompetencer, og museet går i dialog med medarbejdere om uddannelses tilbud, dog har vi været nødt til at nedsætte efteruddannelsesbudgettet i 2025, men forventer at det kommer tilbage på niveau i 2026.

ADMINISTRATION – PÅ VEJ MOD DET PAPIRLØSE KONTOR

I det nye museum skal hele museets administration være papirløs. Det betyder, at mange hylde meter af gamle administrationssager skal gennemgås med henblik på scanning af relevante dokumenter samt kassation. Da museets administration løbende får flere opgaver, samtidig med at der er blevet færre ansatte, er der behov for effektivisering af de arbejdsprocesser, som kan gøres smartere.

OPRYDNING I ADMINISTRATIVE ARKIVER

Oprydningskampagner fastsættes. Ud over en periode, hvor alle deltager, skal der sættes særlige kampagner i gang i administrationen, hvor alle gamle arkiver fra de "gamle" museer skal sorteres og gennemgås. Hvornår og hvordan dette kan sættes i værk, afhænger af øvrige opgaver samt personaleressourcer.

INDSATSOMRÅDE 2

SAMLINGEN FOR FREMTIDEN:

Museets strategiplan Next Step 2030 har stort fokus på samlingen. Vi arbejder mod, at museets samling så vidt muligt er flyttet på det nye magasin i 2030. Samlingen er museets rygrad og unikke grundlag for at skabe oplevelse, indsigt og refleksion.

I forbindelse med samlingsgennemgangen udskilles genstande, som på grund af manglende proveniens eller meget dårlig bevaringstilstand ikke længere skal indgå i museets samling. Fremtidig indsamling foregår via udgravninger, undersøgelser og gennem museets borgerinddragelse og debatskabende tiltag samt nationalt samarbejde.

Der er nu foretaget gennemgang af alle de rum på museet, hvor der ved projektets start fandtes genstande. De genstande, som efter gennemgang fortsat skal indgå i museets samling, er for størstedelens vedkommende flyttet til midlertidige basismagasiner. Genstande, som ikke længere skal indgå i samlingen, er blevet udskilt/kasseret. Vi har dog et antal udeståender i form af genstande på Froms Magasin, tekstilsamlingen fra

Falsters Minder samt den arkæologiske samling i kælderen i Frisegade 45 (inkl. efterslæb af uregistrerede genstande). Dertil kommer museets samling af arkivalier, fotos og bøger samt en stor opgave med afrensning af skimmelficerede genstande.

I 2025 foretages der samlingsgennemgang sideløbende med opførelsen af det kommende nye magasin. Når det nye magasin er færdigt, prioriteres gennemgang i den resterende del af planperioden i forhold til indflytningen på magasinet.

Målsætninger for 2025:

Projekt "hvor du fra"

- Afsluttes i 2025

Samlingsgennemgang

- Nedbringelse af registreringsefterslæb akkumuleret i forbindelse med samlingsgennemgang 2016-2021 projektet, nu afsluttet
- Udarbejdelse af SARA-hierarki
- Museets bibliotek gennemgås og udvalgte bøger flyttes på nyt magasin

Nyt basismagasin

- Byggefase færdig til efteråret 2025
- Udarbejdelse af magasin manual
- Udarbejdelse af flytteplaner
- Overdragelse af byggeri, klargøring til indflytning samt påbegyndelse af indflytning i efteråret 2025



INDSAT SOMRÅDE 3

NAKSKOV 2030

I forbindelse med Lolland Kommunes store satsning Nakskov 2030 producerer Museum Lolland-Falster et nyt formidlingskoncept i Nakskov bestående af en ny udstilling i den store havnebygning på kajen og en række formidlingstiltag i det omkringliggende landskab. Det giver Museum Lolland-Falster en fast base i Nakskov, og Nakskov får den udstilling og tilhørende formidlingstiltag om byens og fjordens historie, som byen fortjener. Indholdsproduktion gennemføres i 2025 og 2026. Opbygningen af udstillingen påbegyndes primo 2026 med forventet åbning medio 2026.

Museet har modtaget midler fra Nordea Fonden om midler til at udvikle og udføre projektet over de næste 3 år. Projektet har til formål at formidle Nakskov Fjords kulturhistorie og natur. Det skal sende områdets beboere og gæster via havnebygningen ud i området på og omkring Nakskov Fjord. Der bliver en række samarbejdspartnere lokalt.

Mål for 2025 er:

- Der skal foretages ansættelse af den medarbejder, der skal have ansvaret for driften af oplevelsescentret, og som frem mod åbningen af udstillingen bl.a. skal foretage netværksopbygning og deltage i realiseringen af aktiviteter i og omkring Nakskov.
- Udstillingens indhold skal udvikles (inkl. katapult), og velkomstdelen skal planlægges.
- I løbet af 2025 påbegyndes istandsættelsen af havnebygningen. Afhængig af fremdriften af istandsættelsen kan det komme på tale at påbegynde opbygning af udstilling og indretning af velkomstområde. Realistisk set bliver det dog først fra og med marts 2026 (jf. den foreliggende tidsplan for istandsættelsen)
- I 2025 er det planen, at museet afvikler formidlingsaktiviteter i forbindelse med større events i Nakskov.



INDSATSOMRÅDE 4

FEMERN PROJEKT, FOKUS PÅ FORSKNING OG FORMIDLING:

UDGRAVNINGERNE I RØDBYHAVN

Det arkæologiske undersøgelsesprojekt forud for etableringen af den faste forbindelse under Femern Bælt er nu gennemført. Tilbage står rapportskrivning, som nu er i fuld gang og vil blive en stor opgave museets medarbejdere i 2025. De mange udgravninger åbner for flere forskningsprojekter. Arbejdet med tilvejebring af forskningsfundsmidler og forskning er i fuld gang og vil også fortsætte i 2025.

Der arbejdes med forskning inden for en række forskningsprojekter:

Frem mod 2028 arbejdes der sammen med eksterne forskere og forskningsinstitutioner på at samle forskningen i et paraplyprojekt, der fokuserer på fire centrale aspekter af Lolland-Falsters kulturhistorie: Development, Identity, Communication and Exchange (DICE).

I relation til ovenstående forsætter vi med ansøgninger om eksterne midler til en række projekter, som skal gennemføres i planperioden.

Forskningsprojekt "Stenalderens religion"

Udviklingen af forskningsprojektet, som blev påbegyndt i forbindelse med religionsforsker Mikael Rothsteins (SDU) gæsteforskningsprofessorat, fortsætter - blandt andet via 3L-netværket. I 2025 skal resultaterne af forskningsprojektet overføres i nye projekter og publikationer.

Gæsteforskningsprofessorat og forskningsprojekt "Økonomi & Økologi på Lolland-Falster i forhistorisk tid"

Det Frie Forskningsråd har bevilget midler til et 2-årigt gæsteforskningsprofessorat til Dr. Ulrich Schmölcke (ZBSA). I perioden 2023-2025 har Ulrich Schmölcke i samarbejde med museets arkæologer arbejdet på et projekt vedrørende det økologiske grundlag for og udviklingen i subsistensøkonomien på Lolland og Falster baseret på det terrestriske arkæozoologiske materiale fra mesolitikum til bronzealder. Projektet indeholdt derudover uddannelse af museets feltarkæologer i zoologi og skal i løbet af 2025 afsluttes med en publikation.

Fiskeriet i den forhistoriske Syltholm fjord – En diakron analyse (SylFish)

Augustinus Fonden har bevilget midler til projektet, der fokuserer på fiskeriet i den forhistoriske Syltholm fjord fra mesolitikum til bronzealderen ud fra et miljømæssigt, arkæologisk og historisk økologisk perspektiv. Projektet påbegyndtes i 2023 og afsluttes i 2026.

Forskningsudgravning af Ertebølle-boplads i Godsted Mose.

Museet søger i 2025 penge til et firårigt forskningsprojekt i Godsted Mose med fokus på landskabsudvikling og forholdet af kyst og bagland i mesolitikum.

Der er en lang række af forskningsartikler på vej.

Der vil være fokus på proceshistorier via hjemmeside, SoMe og presse i relation til resultaterne af beretningsarbejdet, formidling af den løbende forskningsindsats samt i udstillinger og foredrag.

INDSATSOMRÅDE 5

MUSEETS BYGNINGER:

Museets bygningsmasse er stor og dyr at vedligeholde. Den består for størstedelens vedkommende af bevaringsværdige eller fredede bygninger fra omkring 1650 og frem. Frilandsmuseet har en række huse med tilhørende haver og grønne arealer. Stiftsmuseet er ligeledes delvist omgivet af grønne områder og en større forplads. Museet ejer desuden klosterruinerne i Maribo. Murværket på klosterruinen i Maribo stabiliseres løbende efter aftale med Slots- og Kulturstyrelsen. Til Pederstrup hører en hel park med tilhørende ridehus. I Nykøbing er der ligeledes mindre, grønne arealer.

De mange og forskelligartede håndværksmæssige udfordringer kræver både faglig indsigt og teknisk kunnen. På Frilandsmuseet, De gamle huse, arbejder vi til stadighed med at skabe bedre værksteder med bedre arbejdsforhold for håndværkerne. Også på de andre adresser er det naturligvis nødvendigt at have enkle værkstedsfaciliteter til mindre og akutte reparationer på stedet.

Museets bestyrelse har besluttet, at de funktionstømte bygninger, der opstår i de kommende år med åbning af nye udstillingssteder skal sættes til salg.

Målsætning for 2025

Der arbejdes på en plan for, hvad der skal ske med museets bygninger i de kommende år, ligesom der også arbejdes med en rammeplan for museets bygningers vedligehold, der rummer de store opgaver, der kræver ekstern finansiering, såsom:

- Nyt tag på Ridehuset på Reventlow-Museet Pederstrup i sammenhæng med den kommende helhedsplan for Pederstrup
- Nye vinger til møllen på Frilandsmuseet, De Gamle Huse
- Nyt tag på laden ved De Gamle Huse med en pris på omkring 3.000.000 kroner kan ikke ske uden ekstern finansiering. Laden skal ses i sammenhæng med helhedsplanen for frilandsmuseet

I 2025 udføres en lang række af opgaver på museets bygninger og i forbindelse med museets udstillinger og events.

Pederstrup:

Pederstrup har en del opgaver både i parken, på bygningerne og inde i bygningerne. I parken skal de to broer blandt andet fornyes. Hovedbygningen skal have rygningen repareret. Der skal males både vinduer og facade. Inden for skal der ordnes murværk og gulve i køkkenafdelingen. Bindingsværket på vaskehuset skal repareres og males.

Endelig skal der ydes håndværkerhjælp til opstilling af udstilling i både hovedbygningen og i Ridehuset.

De Gamle Huse:

Ligesom på Reventlow Museet Pederstrup så er der en del arbejde i klargøring af De Gamle Huse til sæsonåbning. Det gælder både bygninger og selve parken. Afdelingen klargør også til sæsonens aktiviteter. Afdelingen bidrager desuden til selve aktiviteterne både til rammer og materiale, der forbruges til for eksempel sommersjov. De bidrager også til opbygning af udstillinger på De gamle huse.

Selve parkdelen kræver også en del arbejde med træ og buske og reparation af flethegn. På bygningsdelen trænger mejeriet til en ny rygning, facaden på smedjen skal have en overhaling. Der skal nye døre og vinduer i laden og møllehuset skal tjæres.

Stiftsmuseet:

Der er ingen nye udstillinger eller ny formidling på Stiftsmuseet. Museets hoveddør skal vedligeholdes, der skal udskiftes branddøre og kontorerne skal shines op, hvis der er tid til det.

Nykøbing:

Der er hele syv bygninger i Nykøbing F. De indeholder både arealer rettet mod publikum, kontorer, magasiner og forpagtningen af Czarens Hus.

Afdelingen bidrager også her til opbygning af udstillinger. Der er en del løbende vedligehold på de syv bygninger. Der skal males vinduer, og der skal etableres nye kontorer. I Czarens hus skal der opsættes en restaureret brændeovn.

Nyt magasin:

I sensommeren skal museets håndværkere opsætte badeværelser og køkken m.m. senere på året skal afdelingen hjælpe med indflytningen.

FOKUSOMRÅDE 1

MUSEUM OBSCURUM

Museum Obscurum åbnede i 2017. Det er en udstilling, der fylder hele museet, og hvor vi formidler tro, overtro og fake news på en anderledes måde. Museum Obscurum er blevet taget vel imod, og det er besøgt af nye målgrupper. Faktisk oplever vi, at antallet af gæster stiger hvert år i udstillingen.

Udstillingen vandt Historiske Dages fornyelsespris i 2018, og i 2019 blev der føjet et "Break in Room"-koncept til udstillingen, som anvendes efter almindelig åbningstid. Udstillingen omtales også i udenlandske medier uden vore forudgående henvendelse.

I 2025 fortsætter udstillingen med løbende fornyelser, som åbner i forbindelse med skoleferier.

Der er opsat følgende mål for Museum Obscurum i 2025:

Udstillingen:

- Der tilbydes fortsat tematiserede aftenomvisninger i skuldersæsonen.
- "Break in Room"-koncept kører i hele planperioden med minimum 16 bestilte arrangementer årligt.
- Der laves aktiviteter i Museum Obscurum i forbindelse med skoleferier, særudstillinger og specielle events.
- I år forsøger vi os med åbning til kl. 18.00 om torsdagen i lavsæsonen, og ydermere vil vi holde aftenåbent 3-4 gange.
- Der udvikles et gratis familieførøb i detektivformat, for at lokke familier til i skuldersæsonen.



FOKUSOMRÅDE 2

STIFTMUSEET:

I 2020 åbnede museet stenalderudstillingen LOLA, som er baseret på fund og forskningsresultater fra Syltholmprojektet under Femernundersøgelserne. Den indvarslede en ny standard og stil inden for museumsudstillinger for museet.

Ud over LOLA huser Stiftsmuseet i øjeblikket særudstillingen HAV om fiskeri i to forskellige tidsaldre på to forskellige steder på Lolland – hhv. Syltholm i stenalderen og Albuen i 1900-tallet – og udstilling Oh My God (OMG) om middelalderens tro baseret på museets enestående samling af korbuekrucifikser. I 2024 blev udstilling STORM - om stormfloden i 1872 - fra De Gamle Huse opsat i nyt format på Stiftsmuseet.

Da turistinformationen lukkede med udgangen af 2023, ændrede vi på åbningstiderne.

Stiftsmuseet holder primært åbent i ferieperioder. Det har der været gode erfaringer med i 2024.

Målsætning for Stiftsmuseet i 2025

Der vil være følgende udstillingstilbud og aktiviteter;

- LOLA
- HAV
- OMG
- STORM

Hovedaktiviteter i 2025:

- Vinterferieaktiviteter, uge 7 - Opgavejagt i Lola + præmie. (ubemandet).
- Påskeaktiviteter, uge 16 - Opgavejagt i Lola + præmie. (ubemandet).
- Sommeromvisninger d.3, 10,17,24,31 juli kl.14-15– ugentlig omvisning i LOLA.
- Efterårsferieaktiviteter, uge 42 - Opgavejagt i Lola + præmie. (ubemandet).



FOKUSOMRÅDE 3

DE GAMLE HUSE:

De Gamle Huse udvikles med fokus på sanselighed. Husene må bruges, og der kommer gradvist flere kopier og studiesamlingsgenstande ind i husene, og vi etablerer små scener, der skal vise begivenheder fra 'livets gang'. Museet skal være ramme om en inkluderende oplevelse, som berører, danner og gør gæsterne klogere på vores fortid på landet.

I 2022 blev der udarbejdet en helhedsplan for De Gamle Huse. Planen, som fokuserer på levendegørelse og brugeroplevelse samt udvidelse af De Gamle Huses fysiske rammer, herunder også investering og udvikling af bygningsmassen, skal med løbende justeringer være retningsgivende for hovedaktiviteterne i de kommende år. Store projekter, der forudsætter ekstern finansiering, iværksættes først efter 2025.

De Gamle Huse har en positiv stigning i besøgstal. Der vil i 2025 være flere nye tiltag til at bidrage gode oplevelser og viden til en større gruppe af gæster. Vi introducerer derfor Naturens Uge og arbejder på at afholde et børnedyreskue.

Målsætning for De Gamle Huse i 2025:

- Fokus på formidlingstiltag med fokus på levendegørelse.
- Etablering af udstillingen Da vandet gik... om fødsler i det gamle bondesamfund.
- Tidligere udstillinger som Da døden kom forbi og landsbybryllup bliver stående og bliver en del af den samlede fortælling om 'livets gang' i 1800-tallet
- Fastarrangementer: Valborgsaften, Fastelavn, Gamle Håndværk, Damptræf, Sommersjov, omvisninger, Tyg, Hyg og Byg og Allehelgensaften. Dertil historiske kagearrangementer.
- Der arbejdes med bedre oplevelser til børn og familier.
- Der kommer et større fokus på museets haver og naturen rundt om frilandsmuseet.
- Vi tager afsæt i flere af vores arrangementer og udvikler særtilbud til udsatte grupper, her i blandt Mødrehjælpen i de to kommuner. Ønsket hermed er at give flere mulighed for at prøve kræfter med museumsoplevelser og blive en del af 'dem der går på museum' fremfor at se det som et tilbud, der ikke er for alle. Vi ønsker at dette bliver et tilbageværende tilbud og dermed give flere en god museumsoplevelse.



FOKUSOMRÅDE 4

REVENTLOW-MUSEET PEDERSTRUP:

RMP formidler historien med udgangspunkt i familien Reventlow, herregårdsliv, idéernes historie, mad, naturoplevelse og landbrugets historie. Formidlingsformen hænger sammen med den, der foregår på frilandsmuseet De Gamle Huse. Levendegørelse, hands-on-aktiviteter, historiske middage, kurser samt mulighed for at røre og prøve museets genstande skal være en fast del af museets formidlingstiltag. Desuden arbejdes der specifikt på at udvikle formidlingsprodukter, der kan tiltrække grupper uden for den almindelige åbningssæson.

I 2022 blev der udarbejdet en helhedsplan for RMP. Planen fokuserer på både langsigtede og kortsigtede milepæle i forhold til løbende fornyelse af udstillingen, opgradering af bygningsmassen både indvendigt og udvendigt samt udvikling af formidlingstiltag i samspil med den omgivende park. Planen skal revideres i 2025.

I anledning af at DR i 2025 lancerer en serie med fokus på slaveri, vil vi på Reventlow-Museet i 2025 trække skyggefortællingerne frem. Vi vil kombinere den klassiske romantiske fortælling som kernepublikum holder så meget af, med de dilemmaer og konflikter, herregården også hvilede på, i et udstillingsformat.

Opsætning af bannerudstilling om Meldahls slot i Ridehuset.

Målsætninger for RMP i 2025:

- Etablering af sommerens særudstillingen med navnet "Fri eller Ufri", som også vil være særudstillingen i 2026.
- Fortsat fundraising til projektet "Empirens interiører" med henblik på restaurering af de resterende rum.
- Tilhørende eventprogram afvikles
- Fokus på tema om frihed.
- 2025 gennemføres der undervisningsforløb (blandt andet i forbindelse med Dannelsesrygsækken) for skoleklasser og et enkelt gymnasium.
- Fortsat fokus på udvikling af café og events
- Igangsætning af arbejdet med at udvikle en tilrettet plan for parken.
- Igangsætning af udvikling af udstilling om Ridehuset og Reventlowparken som samlingssted i nyere tid. Planlagt åbning 2027
- Samarbejde med foreninger, der ønsker at bruge parken til aktiviteter.



FOKUSOMRÅDE 5

FORMIDLING I DET ÅBNE LAND SAMT MARKEDSFØRING OG WEBFORMIDLING:

Formidling i det åbne land

I formidlingen fokuseres fortsat på demokratisk dannelse, der har til formål, at den enkelte bliver en kompetent deltager i samfundet, som handler og vælger selvstændigt på et oplyst og reflekteret grundlag. Det gør vi især ved at forankre kulturhistoriske perspektiver i lokale kilder og steder. Derfor skal flere ud i det åbne land og lære om Lolland-Falsters særlige historiske kendetegn. Dette sker dels i form af åbne formidlingstilbud uden for museets mure (byvandring, landskabsture mv.), dels i form af outreach-projekter med fokus på børn og unge samt på udsatte samfundsgrupper.

I 2025 vil udviklingen af nye formidlingstilbud uden for murene ske i tæt sammenhæng med etableringen af det nye besøgscenter med udstilling i havnebygningen på honnørkajen i Nakskov. Tilbuddene skal indfri centrets funktion som katapult, der sender gæsterne ud til kulturhistoriske steder i Nakskov og det omkringliggende fjordlandskab.

I 2024-2028 har museets outreach-projekter til formål forløse og eksperimentere med museets pejlemærker om Museum for alle og identitet og dannelse, blandt andet med fokus på de grupper, der har vanskeligst adgang til vores museer, hvad end det skyldes fysiske, kulturelle eller økonomiske barrierer. Målsætningen er dels at bringe flere fra svagt repræsenterede grupper ind på museerne, dels at give flere børn og unge kendskab til og stolthed over kulturarven og øge deres sociale deltagelse og dermed bidrage til den demokratiske dannelse. Men der er også en målsætning om, at dette arbejde skal bidrage til forskning og metodeudvikling. Vi har nogle stærke erfaringer med outreach, som bør dyrkes, kvalificeres og deles. Derfor planlægges også forsknings- og metodeudviklingsarbejde, særligt med afsæt i projekt 'Rødder'.

Rødder

I 2025 fortsætter arbejdet med projektet, som i samarbejde med Storstrøm Fængsel, ungerådgivningen Headspace, Helhedsplan Lindholm, Guldborgsund Kommune, Folkesundhed samt Professionshøjskolen Absalon har til formål at bringe (kultur-)historien ud til målgruppen af unge og voksne med svag uddannelses- og arbejdsmarkedstilknytning. Erfaringerne og resultaterne fra projektet skal blandt andet danne grundlag for en forskningsartikel med forventet publicering, når projektet stopper i 2025, samt udvikling af et nyt projekt.

Målsætninger for 2025 og frem

- Aktiv tilstedeværelse uden for museets matrikler i forbindelse med aktuel forskning (åben udgravning), ved folkelige sammenkomster samt ved at tilbyde omvisninger i by og landskab.
- Udvikling af formidlingstilbud i sammenhæng med etablering af besøgscenter med udstilling i havnebygningen på honnørkajen i Nakskov.
- Udvikling, fundraising og gennemførelse af outreach-projekter målrettet børn, unge og udsatte grupper.
- Samarbejde med skolerne om skolepraktikordning.

- Udvikling af gymnasieforløb.
- Videreudvikling af samarbejde med SOSU-uddannelser.
- Videreudvikling af samarbejde med CELF.

Markedsføring og webformidling

Museum Lolland-Falster er aktiv på SoMe - både Facebook og Instagram - med profiler for museets fire udstillingssteder De Gamle Huse, Stiftsmuseet, Museum Obscurum og Reventlow-Museet Pederstrup samt for den samlede organisation.

Museet benytter profilerne til at markedsføre og formidle begivenheder, aktiviteter og faglig viden samt indgå i dialog med brugerne. MLF ønsker at fastholde og udbygge det nuværende aktivitetsniveau, samt i det omfang det er relevant at udbygge sin tilstedeværelse på nye medier. Dels for at skabe et større salg, og dels for at udbrede kendskabet til MLF og den særlige kulturarv, som vi formidler. Den overordnede ambition kommer fra fremtidens museum med fokus på medborgerskab, herunder at være opsøgende og aktivt til stede i de (digitale) rum, som brugerne færdes mest i.

Ved at forstå målgruppen, dens medievaner og brugerrejsen, kan vi lettere lave relevant content og skabe et større engagement hos brugeren, og derved et øget billetsalg. I den forbindelse er vores push-medier fokuseret på lokale brugere og turister i højsæsonen i de områder på Lolland-Falster, der er tættest befolket, mens vores pull-medier henvender sig til hele Danmark.

Der er fokus på at videreføre og udvikle markedsføringen og den digitale formidling på basis af erfaringerne fra den øgede contentbaserede markedsføringsindsats igennem flere år.

MLF er til stede på LinkedIn, hvor museet profilerer sig strategisk med fokus på virksomhedens resultater og ikke publikumsrettede aktiviteter såsom forskning og forretning.

Hovedaktiviteter i 2025:

- Der vil i år blive udviklet en Brandbook til hvert udstillingssted, for at styrke stedernes visuelle identitet og kommunikationsform. Den skal fungere som en rettesnor for, hvordan brandet skal præsenteres på tværs af forskellige platforme og medier, og være med til at skabe en stærk, konsistent og professionel brandidentitet, der styrker genkendelighed og troværdighed.
- Markedsføring af museets udstillingssteder og arrangementer.
- Evaluering og videre udvikling af nyhedsbrev.
- Målrettet annoncering til udenlandske brugere.
- Udvikling af nye online markedsføringskanaler.
- Målrettet markedsføring til skolerne.