

Bæredygtighedsstrategi for Museum Lolland-Falster, som turismeaktør

Hvem er vi?

Museum Lolland-Falster er et statsanerkendt museum, som særligt fokuserer på at forske i, formidle om, indsamle, kommunikere og bevare Lolland og Falsters historie. Museet har fire udstillingssteder fordelt på øerne, men udfører også arkæologiske udgravninger, leder et lokalhistorisk arkiv, skaber nationale og internationale samarbejder, samt agerer Turistinformation.

Hos Museum Lolland-Falster bestræber vi os på at belaste miljøet mindst muligt i vores daglige virke og styrke de lokalsamfund, hvor vi er til stede. Derfor bruger vi samarbejde med lokale producenter til vores sortiment i butikker og caféer. Vi sørger for et varieret tilbud til forskellige målgrupper og vi fokuserer på genbrug i vores udstillinger og administration.

Vi ønsker at sætte en høj standard for os selv og vores måde at drive virksomhed og vi stiller høje krav til områder som mangfoldighed, tilgængelighed, synlighed, indkøb, ressourceforbrug og affaldshåndtering.

Med hjælp fra vores dedikerede personale har vi igangsat en række bæredygtighedsinitiativer. Med vores bæredygtighedsstrategi, indkøbspolitik og konkrete handlinger er vi godt på vej. I takt med at vi får mere erfaring med området, bliver vores ambitioner større.

Vores fokusområder

Hos Museum Lolland-Falster har vi udvalgt 6 fokusområder, som vi mener, at vi særligt har et ansvar og en mulighed for at bidrage positivt. Vores 6 fokusområder er:

1. Vi bestræber os på at være **et museum for alle**, og på at synliggøre vores mange sociale, inkluderende og kulturelle tiltag.
2. **Vi engagerer os aktivt i vores lokalsamfund** ved at støtte lokale erhverv, kunst og kultur med deltagelse i kulturbaserede og sociale initiativer.
3. **Vi arbejder aktivt med at minimere vores forbrug** med en række energisparende tiltag, bl.a. genbruger vi papkasser og fyldmaterialer når vi sender varer med posten.
4. Vores køkken arbejder målrettet **på at minimere madspild**, bl.a. ved at have et menukort, hvor råvarerne kan bruges til flere retter. Derudover satser vi på fødevarer, som kan bruges på flere af vores steder eller genanvendes på kreative måder.
5. På vores udstillingssteder satses der også på **genanvendelighed**, da en del af butiksvarene kan bruges flere steder, eller internt om nødvendigt. Så vidt som muligt deler de fire steder stort og småt inventar imellem sig, fremfor at købe nyt, og Café Frederikkes "nye" porcelæn er fra genbrug.
6. **Vores grønne indkøbspolitik** fokuserer på kvalitet, etiske forhold, samt at produkternes livscyklus påvirker miljøet mindst muligt.

Vores gæsters og leverandørers indsats

Vores gæster og leverandører er helt centrale for at vi kan lykkes med vores bæredygtighedsarbejde. Generelt gør vi, hvad vi kan for at hjælpe vores gæster til at nedbringe deres ressourceforbrug i forbindelse med deres besøg hos os.

1. **Vi bestræber os på at informere om grønne transportmuligheder.** På vores 4 udstillingssteders hjemmesider, oplyser vi om muligheden for offentlig transport med link til rejseplanen, og vi oplyser om de cykel- og vandreruter, der fører til vores udstillingssteder.
2. **Vi minimerer vores papirspild,** ved kun at printe kvitteringer efter gæsternes behov.
3. **Vi vælger vores leverandører med omtanke,** så vores opgaver kan løses med så lille en belastning af miljøet som muligt. Hensynet til miljøet skal inddrages på lige fod med andre hensyn i planlægningen og udførelsen af museets indkøb.

Vores standarder

1. **Vi sorterer vores affald i henhold til den nationale affaldsplan** og arbejder aktivt på at nedbringe vores affald og særligt vores madaffald og restaffald.
 - **Vi arbejder aktivt på at nedbringe vores ressourceforbrug,** herunder papir, plast og vand samt el og varme. Vi udskifter løbende til energirigtige løsninger, fx LED belysning. Desuden prioriteres **genbrug i opbygning og vedligehold af udstillinger,** f.eks. ved at genanvende udstillingselementer, eller anvende genbrugsmaterialer.
2. **Vi tilstræber at prioritere miljømærkede (Svanemærket eller EU-Blomsten) rengøringsprodukter,** der belaster miljøet, de historiske genstande og vores rengøringspersonale mindst muligt.
3. **Vi lever op til kravene om medarbejdertilfredshed og arbejdsmiljø.** Vi har en medarbejderrepræsentant i bestyrelsen og en whistleblowerordning. Vi sikrer en åben kommunikation gennem intranet og medarbejder møder.
4. Som statsanerkendt museum er vi forpligtede til at respektere **nationale og internationale regler og lovgivning,** såsom ICOM's etiske regler, Museumsloven, forvaltningsloven mm.
5. **Ved indkøb fokuserer vi på pris, kvalitet, service, leveringssikkerhed, driftsomkostninger, arbejdsmiljø, etiske forhold og på de produkter og tjenesteydelser, som i deres livscyklus påvirker miljøet mindst muligt.**

Verdensmål og certificeringer

Vi støtter op om FNs Verdensmål og har som ambition at bidrage til en bæredygtig udvikling af vores lokalsamfund. I 2024 har vi skrevet under på Museernes Grønne Akademis charter for grøn omstilling af danske museer. Vi lever, som et af Danmarks 95 statsanerkendte museer, op til kravene i den danske museumslov og følger en lang række nationale og internationale krav, indenfor en bred vifte af områder med afsæt i ICOMs etiske regler http://icomdanmark.dk/wp-content/uploads/ICOM_DK_Etiske-regler.pdf (International Comitoe of Museums - ICOM). Med Museum Lolland-Falsters vision om at være museum for alle har vi særligt fokus på Verdensmål 10 om mindre ulighed, med vores fokus på genbrug og madspild har

vi særligt fokus på Verdensmål 12 om ansvarligt forbrug, og med charteret for grøn omstilling på vej mod en CO₂-neutral fremtid har vi særligt fokus på Verdensmål 15 om bæredygtige økosystemer på Land.



Indkøbskriterier

Vi køber ind efter følgende kriterier:

1. **Vi indkøber miljømærkede produkter** (Svanemærket og EU-blomsten).
2. **Vi benytter lokale leverandører når muligt**, for at støtte op om lokale initiativer, virksomheder og foreninger.
3. **Vi køber økologiske fødevarer når muligt.**
4. **Vi forholder os til kvantiteten af vores indkøb**, og forsøger at bestille i en mængde hvor vi både så vidt som muligt undgår spild, men heller ikke belaster miljøet ved øget transport og indpakning
5. **Vi lægger vægt på kvaliteten** for at minimere udskiftning og kassering af f.eks. inventar.

Vores mål og handlinger fra 2024 og frem

- Vi vil løbende opdatere vores bæredygtighedsstrategi. Ledelsen og alle medarbejdere vender strategien årligt, så den fortsat er relevant og overholdes.
- Vi vil fortsat arbejde aktivt med madspild og affaldssortering, og vil hele tiden tænke kreativt ift. genanvendelse.
- Vores MED-udvalg vil fortsat have bæredygtighed på dagsordenen, og vil, om nødvendigt, nedsætte en arbejdsgruppe indenfor området.
- Vi vil udarbejde en kort og overskuelig håndbog over forventninger og krav til leverandører
- Vi vil udarbejde en kommunikationsstrategi for vores nutidige og fremtidige arbejde med bæredygtighed.
- Vi vil kortlægge vores ESG-tiltag, og arbejde aktivt med at få dem synliggjort og sat i spil
- Vi vil holde os orienterede om hvad der sker ift. grøn udvikling indenfor vores interessefelt, og implementere nye tiltag løbende.
- Med udgangspunkt i Charteret for Grøn Omstilling af Danske Museer, vil vi arbejde for en certificering som Green Attraction med klimaregnskab og udvikling af medarbejderkompetencer
- Vi vil tænke bæredygtighed ind i vores kommercielle tilbud, og gøre det til en integreret og meningsfuld del af udviklingen af nye tilbud.



november 2024

direktør Ulla Scholtz