

Alle skal ud og opleve Nakskov Fjords natur og kulturhistorie

Med 10.360.000 kroner støtter Nordea-fonden projekt *Folket ved Fjorden*, som sender borgere og turister ud for at møde Nakskov Fjords natur og kulturhistorie.

Når borgere i Nakskov og turister fra ind- og udland i 2026 træder ind i den restaurerede havnebygning på Honnørkaj i Nakskov, så møder de en udstilling, hvor de får en lille del af fortællingen om Nakskov Fjord.

Fra Havnebygningen sendes de videre ud i landskabet for at opleve Nakskov Fjords mangfoldige natur og kulturhistorie gennem spændende fortællinger om livet ved fjorden.

Takket være støtte på 10.357.416 kroner fra Nordea-fonden får Museum Lolland-Falster midler til over de næste tre år at udvikle en udstilling og formidle Nakskov Fjord ude i landskabet. Det skal ske i samarbejde med frivillige aktører i Nakskov og omegn i projektet *Folket ved Fjorden*.

Museum Lolland-Falsters direktør Ulla Schaltz glæder sig over Nordea-fondens støtte.

- Der skal lyde en stor tak til Nordea-fonden. Jeg ser frem til det kommende samarbejde, og jeg er glad for, at Museum Lolland-Falster er blevet budt ind i samarbejdet om at formidle Nakskov Fjords historie og natur. Det har altid været en drøm at få et formidlingssted i Nakskov, siger Ulla Schaltz, som også takker Historiens Hus Nakskov og lokale kræfter for deres hjælp til at skabe projektet.

Nordea-fonden ser frem til, at flere får glæde af Nakskov Fjord.

- Vi er glade for at bidrage til, at endnu flere lokale og besøgende kan komme ud i det fri i Nakskov Fjord-området. Det er stærkt, at Museum Lolland-Falster sammen med lokale frivillige inviterer til at opleve den unikke natur og alle de gode fortællinger i området, siger Nordea-fondens uddelingschef Christine Paludan-Müller.

Borgmester i Lolland Kommune Holger Schou Rasmussen er glad for, at Nakskov 2030 med støtten fra Nordea-fonden nu kan runde en milepæl.

- Det er en fantastisk nyhed. Jeg er overbevist om, at Havnebygningen og Honnørkaj bliver et tilløbsstykke for borgere og turister i fremtiden, og med støtten fra Nordea-fonden bliver der mulighed for at lægge et ekstra lag på udstillingen. Jeg glæder mig især over, at der nu også er mulighed for et stort aktivitetsprogram, for hensigten har hele tiden været, at de besøgende kan opleve mere end den faste udstilling.

Ud i Fjorden

Udstillingen i Havnebygningen skal drives af museet. Den har til formål at sende de besøgende videre ud i landskabet, forklarer Kasper Høhling Søsted, som er kulturarvschef ved Museum Lolland-Falster.

- Gæsterne kommer fra udstillingen med ny viden, nye perspektiver og en motivation til at opleve mere. På den måde inviteres de til at tage ud i landskabet, hvor de finder flere formidlingsaktiviteter, siger Kasper Høhling Søsted.

Det sker på infosteder i Langø, på Albuen og i Tårs samt med forskellige former for lydfortællinger, man kan høre ude i landskabet.

Samtidig byder de næste tre år på omfattende aktiviteter som guidede ture i fjordlandskabet, temaer om områdets biodiversitet og kulturhistorie samt aktivitetsdage, hvor deltagerne får viden om lokale råvarer, fiskeri og håndværk og lærer mere om fjorden og dens potentialer.

Engagerer frivillige

Det er målet, at *Folket ved Fjorden* aktiverer frivillige i Nakskov og Lolland Kommune, og projektets aktiviteter skal finde sted i samarbejde med lokale frivillige, oplevelsesaktører og kommunale tilbud.

- Vi skaber et museumsmakkerskabsprogram, hvor borgere, som har lyst, oplæres og involveres aktivt i vores guidede ture og arrangementer, så gæsterne også møder lokal engagement og stolthed. Det kan være på naturvandring, sanketure og formidlingsture med lokale guider og eksperter. Vi taler allerede med en række foreninger og fællesskaber i byen, siger Kasper Høhling Søsted.

I turismeøjemed sættes på børnefamilier, som kan gå på opdagelse omkring Nakskov Fjord via fortællinger og aktiviteter.

Museet forventer, at det samlede tilbud benyttes af 25–30.000 gæster om året, hvoraf 8.000 besøger udstillingen i Havnebygningen.

Fakta Nakskov 2030:

Nakskov 2030 er et partnerskab mellem Realdania, A.P. Møller Fonden og Lolland Kommune om at udvikle Nakskov. Visionen er at styrke Nakskov som en by med et attraktivt natur-, fritids- og byliv, som stadig flere vælger at besøge og flytte til. Partnerne har til sammen afsat 150 millioner kroner til initiativet. En central del af denne udvikling er renoveringen af Havnebygningen og Honnørkajen. Det er et projekt, der realiseres med støtte fra A.P. Møller Fonden, som har afsat 50 millioner kroner til formålet.

Havnebygningen fra 1915 har gennem tiden fungeret som hovedkvarter for Nakskov Havn, men har stået tom i en årrække. Med stor respekt for bygningens arkitektoniske og historiske værdi skal den nu restaureres og omdannes til et levende mødested for byens borgere og besøgende. Det rekreative potentiale i området udnyttes fuldt ud, og den fremtidige havneplads vil danne ramme om café, restaurant og events.

Udstillingen i Havnebygningen bygges op omkring steder ved Nakskov Fjord. Den fortæller om stedernes natur og kulturhistorie. Det kan være fortællingen om Albuen, som rummer enestående spor efter sildemarkeder fra middelalderen, eller skansen ved Tårs, hvor danske kanonbåde i 1808 erobrede den engelske orlogsbrig *The Tickler*. Udstillingen bygges op som stationer med aktiviteter og opgaver, som gæsterne skal løse i fællesskab. Samtidig tilbydes læringsforløb for skoler, børneinstitutioner og ungdomsuddannelser.

Projektet er baseret på vinderforslaget *Alle Tiders Havn*, tegnet af ERIK BRANDT DAM arkitekter ApS i samarbejde med Lenschow & Pihlmann og professor Martin Zerlang. Forslaget blev valgt for sin evne til at fremhæve Nakskovs og Havnebygningens særlige kvaliteter og skabe en naturlig sammenhæng mellem by og havn.

Den renoverede Havnebygning vil fremover rumme:

- Et besøgscenter med information om oplevelser, shopping og gastronomi.
- En udstilling om Nakskovs by- og fjordhistorie.
- En café og restaurant.
- Et mødested for foreninger og frivillige.

Museum Lolland-Falster skal stå for driften af formidlingen i Havnebygningen.

Billedtekst: I projektet *Folket ved Fjorden*, som støttes Af Nordea-fonden, skal ældre og yngre, borgere og turister ud og møde Nakskov Fjords natur og kulturhistorie. Det sker gennem aktiviteter, som også engagerer lokale kræfter. Foto: Museum Lolland-Falster.

For yderligere oplysninger og interview kontakt:

Signe Balling, Seniorkommunikationskonsulent i Nordea-fonden: Tlf.: 40603779.

Ulla Schaltz, direktør for Museum Lolland-Falster: Tlf.: 25593454.

Holger Schou Rasmussen, borgmester i Lolland Kommune: 23249180

Kasper Høhling Søsted, kulturarvschef Museum Lolland-Falster. Tlf.: 51212950.